



JOHN CHÂTEL

Situé quelque part entre les générations X et Y, je ne suis pas né avec le digital mais j'ai contribué à le construire. En 10 ans de carrière, j'ai défriché les nouveaux territoires du numérique : l'e-commerce, l'e-tourisme, les réseaux sociaux, le big data. Je suis convaincu que la technologie est une chance, mais c'est à nous qu'il appartient d'en faire quelque chose d'exceptionnel.

+33(6) 50 37 81 90
johnchatel@gmail.com

38 ans, Permis de travail G
Etrembières, France

Linkedin.com/in/johnchatel
Twitter.com/johnchatel

COMPÉTENCES MÉTIER

GESTION DE PROJET (CLASSIQUE & SCRUM)
MARKETING & DIGITAL
CRM & BUSINESS INTELLIGENCE
SOCIAL MEDIA
ADOBE CC SUITE
WORDPRESS & DRUPAL

SOFT SKILLS

ESPRIT D'ENTREPRENDRE
PRISE DE DÉCISION
RÉSOLUTION DE PROBLÈMES
SENS DU COLLECTIF
VISION & VISUALISATION

LANGUES

FRANÇAIS (LANGUE MATERNELLE)
ANGLAIS (COURANT)
ALLEMAND (SCOLAIRE)

ENGAGEMENTS

PRÉSIDENT
IAE SAVOIE MONT-BLANC ALUMNI
2013 À 2016, ANNECY (FRANCE)

PASSIONS

COURSE À PIED
SKI ALPIN
PHOTOGRAPHIE, VIDÉO, DESIGN
CUISINE & GASTRONOMIE
CULTURE JAPONAISE
VOYAGES

RÉFÉRENCES

M. ETIENNE FRANCEY
DIRECTEUR AGENCE ETIENNE ETIENNE
+41 78 608 36 36

MME LAURELINE CHOPARD
EX DIRECTRICE MARKETING ADS
+33 6 13 72 53 38

M. ANTOINE THÉRY
GÉRANT AGENCE PURE ILLUSION
+33 6 17 39 40 99

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHEF DE PROJET DIGITAL & ACCOUNT MANAGER

AGENCE ETIENNE ETIENNE, CAROUGE (SUISSE), AVRIL 2017 À AUJOURD'HUI

- Gestion de portefeuille clients (10+)
- Réponse aux appels d'offre et recommandations stratégiques
- Gestion de projets web (jusqu'à 5 en parallèle, méthode SCRUM)
- Gestion de projets print (magazine, brochures, flyers, rollup, autocollants...)
- Élaboration de stratégie digitale
- Gestion de campagnes de newsletters, Facebook Ads, Google Adwords
- Reporting Google Data Studio (Google Analytics, Adwords, Facebook Ads...)

FONDATEUR & CONSULTANT MARKETING DIGITAL

DIGITAL STORIES, ANNECY (FRANCE), OCTOBRE 2013 À SEPTEMBRE 2016 (3 ANS)

- Création et gestion d'une SARL pendant 3 ans
- Gestion de clientèle et développement commercial
- Gestion de projets web
- Élaboration de stratégie Marketing Digital et Brand Design
- Construction de communautés sur Facebook, Twitter, Instagram...
- Élaboration de stratégie de contenus et rédaction d'articles
- Gestion de campagnes de newsletters et Facebook Ads
- Développement et hébergement de sites web sous Wordpress

CONSULTANT DIGITAL (ENSEIGNANT VACATAIRE)

UNIVERSITÉ DE SAVOIE, ANNECY (FRANCE), MARS 2015 À OCTOBRE 2016 (2 ANS)

- Enseignement de la stratégie Social Media et de la Data Intelligence aux étudiants de Master

RESPONSABLE DIGITAL & CRM

ADS (GROUPE COMPAGNIE DES ALPES), LES ARCS (FRANCE), JUIL. 2008 À SEPT. 2013 (5 ANS)

- Création et pilotage du programme de fidélité Premium du Domaine Skiable des Arcs
- Gestion de l'activité e-commerce de l'entreprise avec une équipe de 5 personnes (CA de 5M€)
- Gestion de plus de 10 projets de sites web et applications mobiles
- Pilotage de la stratégie marketing digitale (emailing, SEO, SEA)
- Construction des communautés social media de la station de ski des Arcs
- Élaboration de tableaux de bord dynamiques avec Tableau Software
- Pilotage du programme d'innovation d'ADS
- Élaboration d'un système de support client avec Zendesk
- Digital Evangelist d'ADS en interne, auprès de la Compagnie des Alpes et des partenaires
- Chef de projet web pour le groupe Compagnie des Alpes sur le projet Alpes Ski Resa

ASSISTANT MARKETING

RIDE THE PLANET, ANNECY (FRANCE), AVRIL 2007 À SEPTEMBRE 2007 (6 MOIS)

- Constitution du catalogue produits (sélection et référencement)
- Gestion du site web e-commerce
- Suivi des actions SEO avec l'agence

CHARGÉ DE MISSION

DÉCATHLON SA, ANNECY (FRANCE), JANVIER 2006 À SEPTEMBRE 2006 (9 MOIS)

- Réalisation d'une étude de marché documentaire et qualitative
- Rédaction du cahier des spécifications techniques du site web
- Développement du site web (PHP / MySQL)
- Élaboration du catalogue (sélection des produits et pricing)
- Collaboration avec le service juridique pour la rédaction du contrat de distribution
- Mise en oeuvre de l'implantation logistique au Centre d'Approvisionnement Régional
- Élaboration du plan de communication du lancement du site web (emailing, social media)

FORMATION UNIVERSITAIRE

MASTER SCIENCES DU MANAGEMENT

Spécialité Ingénierie du Commerce et de la vente, Option marketing
2007, Institut de Management de l'Université de savoie, Annecy (France)

LICENCE SCIENCES DE GESTION

Option Nouvelles technologies Appliquées au Commerce et à la Vente
2005, IUP Commerce & Vente, Université de savoie, Annecy (France)